

ТРЕТА ГОДИНА

ТУРИЗАМ трета година *ПРЕДАВАЛНА 4*

	Понеделник	Вторник	Среда	Четврток	Петок	Сабота
08	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 2	ИЗБОРЕН група 2	
09	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 2	ИЗБОРЕН група 2	
10	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 2	ИЗБОРЕН група 2	
11	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	
12	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	
13						

Изборни (група 1) x3

1. Канали на продажба 6
2. Деловно комуницирање 6
3. Реосигурување 6
4. Договори во меѓународен промет 6
5. Финансиски систем 6
6. Одржлив развој во туризмот 6
7. Сообраќај во туризмот 6
8. Организирање на конгреси и средби 6
9. Економија на Македонија 6
10. Стратегиски менаџмент во услужен сектор 6
11. Туристичка дестинација 6
12. Економика на Европска Унија 6
13. Криминалитет и детекција 6
14. Меѓународен маркетинг 6
15. Платни системи 6
16. Заштита на културно наследство 6
17. Странски јазици 2 6
18. Нутрицизам
19. Управувачко сметководство 6
20. Деловно планирање во услужен сектор 6
21. Осигурување во угостителство 6
22. Промотивни активности туризмот 6
23. Културно наследство 6
24. Здравствен туризам 6
25. Енологија 6
26. Бар и барски пијалаци 6
27. Кетеринг 6
28. Сензорна анализа на храната 6

Изборни (група 2) x2

Сите изборни предмети определени од страна на единиците на Универзитетот Св. Климент Охридски – Битола

ХОТЕЛСКО РЕСТОРАНТСКИ МЕНАЏМЕНТ трета година *ПРЕДАВАЛНА ПО СТРАНСКИ ЈАЗИК*

	Понеделник	Вторник	Среда	Четврток	Петок	Сабота
08	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 2	
09	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 2	
10	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 2	
11	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	
12	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	
13						

Изборни (група 1) x3	Изборни (група 2) x2
<ol style="list-style-type: none"> 1. Канали на продажба 6 2. Деловно комуницирање 6 3. Реосигурување 6 4. Договори во меѓународен промет 6 5. Финансиски систем 6 6. Одржлив развој во туризмот 6 7. Сообраќај во туризмот 6 8. Организирање на конгреси и средби 6 9. Економија на Македонија 6 10. Стратегиски менаџмент во услужен сектор 6 11. Туристичка дестинација 6 12. Економика на Европска Унија 6 13. Криминалитет и детекција 6 14. Меѓународен маркетинг 6 15. Платни системи 6 16. Заштита на културно наследство 6 17. Странски јазици 2 6 18. Управувачко сметководство 6 19. Деловно планирање во услужен сектор 6 20. Осигурување во угостителство 6 21. Промотивни активности туризмот 6 22. Културно наследство 6 23. Здравствен туризам 6 24. Енологија 6 25. Бар и барски пијалаци 6 26. Кетеринг 6 27. Сензорна анализа на храната 	<p>Сите изборни предмети определени од страна на единиците на Универзитетот Св. Климент Охридски – Битола</p>

ОСИГУРУВАЊЕ трета година *ПРЕДАВАЛНА 4*

	Понеделник	Вторник	Среда	Четврток	Петок	Сабота
14	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 2	ИЗБОРЕН група 2	
15	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 2	ИЗБОРЕН група 2	
16	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 2	ИЗБОРЕН група 2	
17	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	
18	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	
19						

Изборни (група 1) x3	Изборни (група 2) x2
<ol style="list-style-type: none"> 1. Канали на продажба б 2. Деловно комуницирање б 3. Реосигурување б 4. Договори во меѓународен промет б 5. Финансиски систем б 6. Одржлив развој во туризмот б 7. Сообраќај во туризмот б 8. Организирање на конгреси и средби б 9. Економија на Македонија б 10. Стратегиски менаџмент во услужен сектор б 11. Туристичка дестинација б 12. Економика на Европска Унија б 13. Криминалитет и детекција б 14. Меѓународен маркетинг б 15. Платни системи б 16. Заштита на културно наследство б 17. Странски јазици 2 б 18. Нутрицизам 19. Управувачко сметководство б 20. Деловно планирање во услужен сектор б 21. Осигурување во угостителство б 22. Промотивни активности туризмот б 23. Културно наследство б 24. Здравствен туризам б 25. Енологија б 26. Бар и барски пијалаци б 27. Кетеринг б 28. Сензорна анализа на храната б 	<p>Сите изборни предмети определени од страна на единиците на Универзитетот Св. Климент Охридски – Битола</p>

ЦАРИНА И ШПЕДИЦИЈА трета година *ПРЕДАВАЛНА ПРЕДАВАЛНА ПО СТРАНСКИ ЈАЗИК*

	Понеделник	Вторник	Среда	Четврток	Петок	Сабота
14	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 2	ИЗБОРЕН група 2	
15	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 2	ИЗБОРЕН група 2	
16	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 2	ИЗБОРЕН група 2	
17	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	
18	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	
19						

Изборни (група 1) x3	Изборни (група 2) x2
<ol style="list-style-type: none"> 1. Канали на продажба б 2. Деловно комуницирање б 3. Реосигурување б 4. Договори во меѓународен промет б 5. Финансиски систем б 6. Одржлив развој во туризмот б 7. Сообраќај во туризмот б 8. Организирање на конгреси и средби б 9. Економија на Македонија б 10. Стратегиски менаџмент во услужен сектор б 11. Туристичка дестинација б 12. Економика на Европска Унија б 13. Криминалитет и детекција б 14. Меѓународен маркетинг б 15. Платни системи б 16. Заштита на културно наследство б 17. Странски јазици 2 б 18. Нутрицизам 19. Управувачко сметководство б 20. Деловно планирање во услужен сектор б 21. Осигурување во угостителство б 22. Промотивни активности туризмот б 23. Културно наследство б 24. Здравствен туризам б 25. Енологија б 26. Бар и барски пијалаци б 27. Кетеринг б 28. Сензорна анализа на храната 	<p>Сите изборни предмети определени од страна на единиците на Универзитетот Св. Климент Охридски – Битола</p>

ГАСТРОНОМИЈА, ИСХРАНА И ДИЕТЕТИКА трета година

	Понеделник	Вторник	Среда	Четврток	Петок	Сабота
14	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 2	
15	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 2	
16	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 1	ИЗБОРЕН група 2	
17	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	
18	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	ИЗБОРЕН (в.)	
19						

Изборни (група 1) x3	Изборни (група 2) x2
<ol style="list-style-type: none"> 1. Канали на продажба б 2. Деловно комуницирање б 3. Реосигурување б 4. Договори во меѓународен промет б 5. Финансиски систем б 6. Одржлив развој во туризмот б 7. Сообраќај во туризмот б 8. Организирање на конгреси и средби б 9. Економија на Македонија б 10. Стратегиски менаџмент во услужен сектор б 11. Туристичка дестинација б 12. Економика на Европска Унија б 13. Криминалитет и детекција б 14. Меѓународен маркетинг б 15. Платни системи б 16. Заштита на културно наследство б 17. Странски јазици 2 б 18. Управувачко сметководство б 19. Деловно планирање во услужен сектор б 20. Осигурување во угостителство б 21. Промотивни активности туризмот б 22. Културно наследство б 23. Здравствен туризам б 24. Енологија б 25. Бар и барски пијалаци б 26. Кетеринг б 27. Сензорна анализа на храната б 	<p>Сите изборни предмети определени од страна на единиците на Универзитетот Св. Климент Охридски – Битола</p>

Менаџмент во услужен сектор трета година

	Понеделник	Вторник	Среда	Четврток	Петок	Сабота
14	ИЗБОРЕН група 1	Културно наследство	Втор странски јазик 1	Логистички системи	ИЗБОРЕН група 2	
15	ИЗБОРЕН група 1	Културно наследство	Втор странски јазик 1	Логистички системи	ИЗБОРЕН група 2	
16	ИЗБОРЕН група 1	Културно наследство	Втор странски јазик 1 (в)	Логистички системи	ИЗБОРЕН група 2	
17	ИЗБОРЕН (в.)	Културно наследство		Логистички системи	ИЗБОРЕН (в.)	
18	ИЗБОРЕН (в.)	Културно наследство (в)		Логистички системи (в)	ИЗБОРЕН (в.)	
19		Културно наследство (в)		Логистички системи (в)		

Изборни (група 1) x3	Изборни (група 2) x2
<ol style="list-style-type: none"> 1. Канали на продажба 6 2. Деловно комуницирање 6 3. Реосигурување 6 4. Договори во меѓународен промет 6 5. Финансиски систем 6 6. Одржлив развој во туризмот 6 7. Сообраќај во туризмот 6 8. Организирање на конгреси и средби 6 9. Економија на Македонија 6 10. Стратегиски менаџмент во услужен сектор 6 11. Туристичка дестинација 6 12. Економика на Европска Унија 6 13. Криминалитет и детекција 6 14. Меѓународен маркетинг 6 15. Платни системи 6 16. Заштита на културно наследство 6 17. Странски јазици 2 6 18. Нутрицизам 19. Управувачко сметководство 6 20. Осигурување во туризмот и угостителството 6 21. Здравствен туризам 6 22. Енологија 6 23. Бар и барски пијалаци 6 24. Кетеринг 6 25. Сензорна анализа на храната 6 	<p>Сите изборни предмети определени од страна на единициите на Универзитетот Св. Климент Охридски – Битола</p>